



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO

PLANEACIÓN SEMANAL 2019



Área:	EMPRENDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
Periodo:	SEGUNDO	Grado:	SEXTO
Fecha inicio:	LUNES ABRIL 01 DE 2019	Fecha final:	VIERNES 14 DE JUNIO DE 2019
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1 H.S.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Como Identifica un verdadero emprendedor?

COMPETENCIAS:

Conoce algunas estrategias argumentativas que posibilitan un buen desarrollo del emprendedor para formar actividades comerciales que pueden ser participativas, desarrollando habilidades creando ventajas por medio de las oportunidades que se presenten en la sociedad.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 01 AL 05 DE ABRIL	EMPRENDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	<ul style="list-style-type: none"> • Video Beam. • Texto guía. 	<ul style="list-style-type: none"> -trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones 	-Argumentativo: Ilustra las habilidades sociales de un emprendedor y las aplica en su cotidianidad.

<p>2 08 AL 12 DE ABRIL</p>	<p>EMPREDIMIENTO</p>	<p>Habilidades sociales de un emprendedor.</p>	<p>-Devolución de la actividad revisada de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clase. • Portafolio • Diapositivas • Portátil • Libro de emprendimiento de NORMA 	<p>-A.C.A.</p> <p>-Revisión de portafolio -talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p> <p>-Participación en clase</p>	<p>-Interpretativo: Identifica la importancia de la creatividad como elemento esencial de un gran emprendedor.</p> <p>-Propositiva: Practica la importancia de una efectiva comunicación oral y el poder de la palabra.</p>
<p>3 22 AL 26 DE ABRIL</p>	<p>EMPREDIMIENTO</p>	<p>Diferencias entre oír y escuchar.</p>	<p>-Revisión de la actividad de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.</p>			
<p>4 29 AL 03 DE MAYO</p>	<p>EMPREDIMIENTO</p>	<p>La importancia de la creatividad en un emprendedor (hacer una actividad manual por el estudiante.)</p>	<p>-Revisión y entrega de la actividad pasada. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.</p>			
<p>5 06 AL 10 DE MAYO</p>	<p>EMPREDIMIENTO</p>	<p>Exponer los elementos creativos y reutilizables.</p>	<p>-Exposicion de los elementos creativos. -Calificar los elementos y la exposicion oral.</p>			
<p>6 13 AL 17 DE MAYO</p>	<p>EMPREDIMIENTO</p>	<p>La comunicación oral</p>	<p>-explicación de la importancia del tema en cuanto a un emprendedor. -Juego De telefono roto por filas. -Consignación del tema: ver las diapositivas. -Actividad del tema.</p>			
<p>7</p>	<p>EMPREDIMIENTO</p>	<p>La palabra y su poder.</p>	<p>-Revisión y entrega de la actividad pasada. -Explicación del tema (ver diapositivas) 1.Escucha la lectura del libro norma de emprendimiento libro C pág. 46</p>			

20 AL 24 DE MAYO			2.En el portafolio contesta y entrega: Describe lo que ocurre y analiza la utilización de generalizaciones, distorsiones, eliminaciones y construcciones.			
8 27 AL 31 DE MAYO	EMPRENDIMIENTO	Realizar la Actividad final del periodo	-Indicaciones de la actividad final. -Realizar la actividad del periodo (ver anexo) -Al finalizar la clase recoger la actividad para calificarla.			
9 03 AL 07 DE JUNIO	EMPRENDIMIENTO	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Devolución de la actividad final del periodo calificada. -Autoevaluación.			
10 10 AL 14 DE JUNIO	EMPRENDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

CRITERIOS VALORATIVOS

1. Desarrollo de guías.
2. Desarrollo de talleres.
3. Desarrollo de competencias mediante los ejercicios planteados.
4. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula de sistemas.
5. Elaboración de trabajos aplicados a la tecnología.
6. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones diferenciadas.

CRITERIOS EVALUATIVOS ACTITUDINALES

1. Presenta con responsabilidad los implementos y herramientas necesarias para el desarrollo de las clases.
2. Asiste con puntualidad y muestra actitud positiva frente los compromisos propuestos en clase.
3. Desarrolla los compromisos escolares propuestos para la casa en forma responsable y puntual.

4. Demuestra actitudes positivas y respetuosas en la sala de sistemas.

INFORME PARCIAL				INFORME FINAL						
Actividades de proceso 90 %				Actividades de proceso 90 %			Actitudinal 10 %			
Descripción de la actividad y fecha				Descripción de la actividad y fecha				Autoeva.	Coeva.	
REVISIÓN DE LA ACTIVIDAD PREVA DEL PERIODO SEMANA 2	REVISIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DEBERES SEMANA 3 Y 4	ACTIVIDAD DE LOS TEMAS VISTOS EN FORMA INDIVIDUAL SEMANA 5		ACTIVIDADES DE LOS TEMAS PROPUESTOS SEMANA 6-7	ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO SEMANA 8	REVISIÓN DEL PORTAFOLIO EN EL PERIODO SEMANA 9		AUTOEVALUACIÓN DEL ÁREA SEMANA 9	COEVALUACIÓN DEL ÁREA SEMANA 9	